

Medienscouts

Hintergrund

Medien haben in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen.
Die JIM-Studie 2016 offenbarte, dass 98% aller Jugendlichen im Alter von 12 – 19 Jahren in Deutschland Zugang zu einem Computer haben. 99% verfügen über ein eigenes Handy/ Smartphone, 97% sind mit einem Fernseher und Internetzugang im Haushalt ausgestattet. Dies zeigt, dass Medien im Alltag der Schülerinnen und Schüler allgegenwärtig sind.

Zielstellung und Zielgruppe

Die Medienscouts stehen allen Schülerinnen und Schülern des Willy-Brandt-Gymnasium unterstützend und beratend zu Seite. Mit Hilfe verschiedener Workshops soll ein gewissenhafter Umgang mit Medien erlernt werden. Dabei werden nicht nur die Chancen, sondern auch die Risiken medialer Angebote thematisiert. Ziel ist es, die Schülerinnen und Schüler zu einem selbstbewussten aber auch kritischen Umgang mit Medien zu befähigen.

Inhalt und Methode/Vorgehensweise

Die Ausbildung von Schülerinnen und Schülern der Jahrgangsstufen 7-9 zu Medienscouts erfolgt in vier Workshops der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen. Die ausgebildeten Medienscouts fungieren nun als Experten für neue Medien und stehen im Sinne der Peer-to-Peer-Education ihren Mitschülerinnen und Mitschülern als Ansprechpartner zur Verfügung, bieten Workshops an, insbesondere für die Jahrgänge 5-7, und führen verschiedene Projekte durch. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt hierbei auf den Bereichen Prävention und Intervention.

Betreut werden die Medienscouts am WBG von Frau Baranowski und Frau Biermann.

Projektträger

Projektträger ist die Landesanstalt für Medien.

Die Medienscouts am WBG



Workshops

Für die 5. Klassen: „Nett im Chat“ und „Handysicherheit“
Für die 6. Klassen: „Digitale Spiele“
Für die 7. Klassen: „Cybermobbing“

Für die Zukunft angedachte Workshops:

Für die 7. Klassen: „Social Communities“
Für die 8. Klassen: „Let's talk about porn – Thematisierung der Gefahren von Sexting etc.“

Des Weiteren sollen jeweils zwei Klassenmedienscouts einen besonderen Blick auf den Umgang mit Medien im Klassenverbund haben, z.B. im Klassenchat. Sie stehen dabei in engem Kontakt zu den beratenden Medienscouts.

